



MANUAL DE IDENTIDAD LIV

LÍDER
INDEPENDIENTE



LOGOTIPOS LÍDER INDEPENDIENTE

Estos son los logotipos oficiales que deben utilizar los LIV's para cualquier material, presentación, página web o cualquier otro sitio en donde se presenten a sí mismos como Líderes Independientes VINTARI.

Abreviado



Español



Inglés





LOGOTIPO

La letra inicial de VINTARI es una 'V' compuesta de una línea reflejada en dos módulos simétricos que representan las hojas de una planta como símbolo de la naturaleza. A su vez, la posición en 'V' simboliza las alas de un ángel. Esta solución funciona como isotipo y logotipo para darle una identidad a la marca junto con la palabra VINTARI.



VERSIONES

Original

Versión donde el turquesa corresponde a su PANTONE 7465.



Escala a Grises

Esta versión se requiere en aplicaciones que no van a llevar ningún color y estarán en escala de grises.



Positivo



Negativo



Versiones



Versión inglés



Versión español



Versión abreviación



TIPOGRAFÍA OFICIAL

Se establece la tipografía “Centrale Sans” como parte de la identidad visual de VINTARI por su estilo, variantes y similitud con los demás elementos visuales. Posee una legibilidad, calidez y comodidad, propios de las tipografías “Sans”. Su ajuste preciso, formas claras y limpias la convierten en una opción excelente para el texto. Sus variantes la hacen una tipografía perfecta para determinar jerarquías en diversas aplicaciones.

CENTRALE SANS

CS Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

CS Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

CS Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

CS Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 ã!“. \$%&/()=?¿.,;:*[]{}ç-



USOS INCORRECTOS



01



02



03



04



05



06



07



08



09

- 01.- No superponer elementos. 02.- No distorsionar horizontal. 03.- No distorsionar vertical.
04.- No usar sombras. 05.- No aplicar sobre fondos que no contrasten. 06.- No cambiar colores.
07.- No rotar/girar. 08.- No cambiar tipografías. 09.- No recomodar elementos.



ZONA DE PROTECCIÓN

Es importante respetar la zona de protección para asegurar la legibilidad del logotipo y que éste no pierda impacto en el uso que se le dé, la zona de protección equivale al ancho de la letra “N” dentro del logotipo de VINTARI.



No se debe sobreponer ningún elemento dentro de la zona de protección.



COLORIMETRÍA

Los colores tienen una fuerte capacidad para transmitir diversos tipos de emociones y para VINTARI es importante compartir esto a través de su color turquesa; vinculado con la calma, la serenidad, la tranquilidad de conciencia y la claridad mental. El turquesa promueve la creatividad. Es un color ligado al océano. También está asociado con el equilibrio y la estabilidad emocional.



TURQUESA

PANTONE 7465 C

C=68% M=0% Y=41% K=0%

R=59% G=191% B=173%



GRIS

PANTONE Cool Gray 8 C

C=47% M=36% Y=34% K=15%

R=137% G=138% B=141%



REPRODUCCIÓN MÍNIMA

Con una óptima calidad de reproducción / impresión el logo permite tamaños aún menores de los que aquí se exponen. En caso necesario su uso requiere autorización previa y pruebas de impresión para validar su uso. 1.57 x 0.4 cm.



FOTOGRAFÍAS PUBLICITARIAS

Al momento de elegir una fotografía para utilizarla como publicidad, se deben tomar en cuenta los siguientes requisitos:

- Las fotos deben ser tomadas, en su mayoría, en exterior con uso de los rayos del sol y filtros para darle un tono más cálido y amigable a la imagen.
- Las fotos deben mostrar actitud familiar, positiva y acorde a VINTARI.
- En cuanto a las producciones fotográficas para las botellas, se deben cuidar todos los detalles: brillo, iluminación, producto, posición, legibilidad, etc.





VINTARI™

IT'S TIME TO CARE



vintari.com