

Estimado LIV:

Antes de iniciar a promocionarte como LIV, debes saber que VINTARI tiene políticas de **Comunicación y Publicidad** que rigen el comportamiento de los LIVs en medios digitales e impresos, así como la creación de cualquier material que lleve la marca VINTARI.

1. LINEAMIENTOS REDES SOCIALES

- 1.1. Cuando creas un perfil de Facebook, Twitter, Instagram, o cualquier red social, debes elegir un nombre de usuario que no contenga la palabra VINTARI o cualquiera de sus marcas como La Lun Fem™, Chillax™, etc.
- 1.2. Tampoco puedes usar locaciones geográficas como: VINTARIDallas, VINTARIMexico, VINTARIBogota, etc.
- 1.3. La única excepción permitida a los puntos 1.1. y 1.2., es usar "SOY LIV". Ej. DallasVINTARISOYLIV, ChillaxSoyLIV, etc.
- 1.4. No puedes usar la palabra "oficial" en tus nombres de redes sociales. Este término debe ser utilizado únicamente por corporativo.
- 1.5. Se aplican las mismas reglas al elegir el enlace por el cual las personas accederán a tu página. Por ejemplo: facebook.com/awesomeoils está permitido, pero facebook.com/vintaridallas no.
- 1.6. Debes utilizar el logotipo "VINTARI SOY LIV" como parte del diseño de tu página y las imágenes que publicas. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de VINTARI sin la designación "SOY LIV".
- 1.7. Tu nombre LIV, número LIV o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en la página de información del perfil social que estás promocionando.

2. SITIOS REPLICADOS

- 2.1. Cuando creas una cuenta LIV, debes elegir una URL (link) a través de la cual, los clientes accederán a tu tienda en línea. Esta URL tiene este formato: vintari.com/(URL)
- 2.2. Está prohibido usar VINTARI y cualquiera de las marcas registradas de VINTARI en tu URL. Por ejemplo, esto no está permitido:
vintari.com/vintari
- 2.3. Tampoco puedes usar palabras que puedan engañar a alguien haciéndole creer que está accediendo a una tienda oficial de Corporativo VINTARI, como: vintari.com/store | vintari.com/buy | vintari.com/lalunfem | vintari.com/comprar

- 2.4. La excepción de usar la denominación “SoyLIV” detallada en el Punto 1, no aplica para sitios replicados.
- 2.5. Recomendamos usar tu nombre o ID de LIV. Por ejemplo: vintari.com/100 | vintari.com/ScottLang
- 2.6. El sitio replicado debe tener tu nombre del LIV dentro del mismo.

3. UTILIZANDO UN SITIO WEB

- 3.1. Puedes usar sitios web creados por diseñadores externos para promocionarte en Internet. En estos sitios **no** debes usar ninguna de las marcas comerciales de VINTARI en su dominio, URL o enlace. Por ejemplo: vintariplus.com | chillaxusa.com | vintaridallas.com
- 3.2. La excepción de usar la denominación “SoyLIV” detallada en el Punto 1, no aplica para sitios web.
- 3.3. Debes hacer uso del logo SoyLIV
- 3.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VINTARI en sitios web es una falta grave a estos lineamientos.

4. UTILIZANDO APPS

- 4.1. Los LIVs pueden crear APPs (aplicaciones móviles) siempre y cuando **no** usen las marcas de VINTARI.
- 4.2. No pueden hacer uso de esas marcas, ni aún utilizando la denominación SoyLIV.
- 4.3. Queda estrictamente prohibido usar en APPS el logo de VINTARI, el logo de VINTARI SOY LIV, nombres de marcas, imágenes o URL que contengan alguna de las marcas registradas de VINTARI.
- 4.4. Hacer uso de las marcas comerciales de VINTARI en aplicaciones móviles es una falta grave a estos lineamientos.

5. PUBLICIDAD EN GOOGLE ADWORDS

- 5.1. Los LIVs, como Líderes Independientes, pueden hacer uso de la publicidad pagada a través de Google, respetando los siguientes lineamientos.
- 5.2. El link mostrado debe ser [www.vintari.com/\[sitioreplicado\]](http://www.vintari.com/[sitioreplicado]), no puede aparecer solamente www.vintari.com o un link que vaya en contra de las políticas de marca.
- 5.3. En la publicidad debe aparecer “Sitio de Líder Independiente VINTARI” o “Tienda de Líder Independiente VINTARI”.

6. VENTAS EN LÍNEA

- 6.1. Está permitido vender productos por medio de portales de ventas en línea (Amazon, Mercado Libre, Linio, etc.), siempre y cuando se respete el Precio Cliente mostrado en la Lista de Precios más actual al momento de la publicación. Se contactará al LIV que sea sorprendido vendiendo por debajo de este precio y se procederá a una suspensión temporal en lo que corrige la situación.
- 6.2. Tu perfil de vendedor en el portal de ventas debe apegarse a los Lineamientos de Redes Sociales descritos en el punto 1 de este documento.
- 6.3. Tu publicación de venta deberá seguir las Pautas y Políticas de Publicación detalladas en el apartado 10 del presente documento.

7. REGALOS

- 7.1. Si deseas hacer promociones especiales, regalos de tus ventas o cualquier otra estrategia comercial, siempre debes consultar con el Departamento Comercial de VINTARI en comercial@vintari.com y recibir la aprobación por escrito.

8. MATERIALES IMPRESOS

- 8.1. Debes utilizar el logotipo "VINTARI SOY LIV" como parte del diseño de cualquier material impreso. Puedes encontrar este logotipo en la sección de documentos de tu Back-Office. Nunca debes usar el logotipo oficial de VINTARI sin la designación "SOY LIV".
- 8.2. Todo material publicitario debe pasar aprobación por compliance@vintari.com
- 8.3. Tu nombre LIV, número LIV o sitio web replicado (tienda en línea) siempre debe incluirse en el material impreso que estás entregando.

9. ARTÍCULOS PROMOCIONALES (difusores, gorras, playeras, etc.)

- 9.1. Queda estrictamente prohibido crear materiales como playeras, difusores, gorras y otros materiales donde se haga uso del Logotipo VINTARI o VINTARI SOY LIV, sin aprobación por escrito recibida por medio del correo compliance@vintari.com

10. PAUTAS Y POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN

- 10.1. Cada vez que publiques en las redes sociales (texto, imágenes o video), o crees materiales publicitarios, debes cumplir con las siguientes políticas:

10.2. DECLARACIONES DE PRODUCTO

- 10.2.1. No puedes hacer declaraciones que incluyan la mención de alguna enfermedad. Específicamente, está prohibido mencionar cualquier información relacionada con curar, prevenir o ayudar a combatir enfermedades o afecciones.
- 10.2.2. Queda estrictamente prohibido mencionar a los productos VINTARI como: solución, ayuda, cura, etc. de COVID-19 o cualquier tipo de enfermedad.

11. SANCIONES

- 11.1. VINTARI tiene Procedimientos Operativos que describen los pasos que toma la empresa para garantizar que todos los LIV cumplan con estas políticas.
- 11.2. VINTARI monitorea diariamente las redes sociales, los sitios web externos, las aplicaciones móviles y la publicidad impresa y digital. Si identifica algo que no cumple con estas políticas, se comunicará con el LIV responsable.
- 11.3. VINTARI le dará al LIV un plazo de 48 horas para corregir o eliminar el problema.
- 11.4. **Si después de este plazo, el LIV no ha corregido el problema, se inhabilitará temporalmente su cuenta hasta que atienda la solicitud.**

12. USO RAZONABLE DE MARCAS COMERCIALES VINTARI

- 12.1. En caso de duda, contáctanos de inmediato a compliance@vintari.com
- 12.2. No arriesgues tu estatus de LIV haciendo publicaciones o materiales que vayan en contra de estas políticas.
- 12.3. Si identificas un LIV, publicación o sitio web que no sigue estas políticas, por favor repórtalo a: compliance@vintari.com
- 12.4. Si tienes más dudas, comunícate con tu línea ascendente o con las oficinas corporativas. Puedes encontrar el número de contacto de tu país en vintari.com

13. CUADRO RESUMEN

13.1. Este cuadro no presenta toda la información contenida en el documento, es solo una guía visual rápida.

	Uso de las marcas comerciales solas (VINTARI, La Lun Fem, etc) o del logotipo oficial de VINTARI	Uso del logo VINTARI SOY LIV	Uso de las marcas comerciales junto con la denominación SOY LIV en nombres o URLs
MATERIALES IMPRESOS	×	☑	N/A
ARTÍCULOS PROMOCIONALES (playeras, difusores, gorras, etc.)	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A
REDES SOCIALES	×	☑	☑
SITIOS REPLICADOS	×	☑	×
SITIOS WEB	×	☑ Requiere permiso por escrito	×
APLICACIONES MÓVILES	×	☑ Requiere permiso por escrito	N/A